

194-041-535-42
8 класс

ТЕСТЫ
для муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников
по основам экономики для учащихся 7-9 классов

46 Тест 1. Тест включает 6 вопросов типа «Верно/Неверно». «Цена» каждого вопроса - 1 балл. Всего максимум 6 баллов.

40 Тест 2. Тест включает 7 вопросов типа «1». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ. «Цена» каждого вопроса - 2 балла. Всего максимум 14 баллов.

35 Тест 3. Тест включает 5 вопросов типа «5.№». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать несколько верных ответов (2 или 3). «Цена» каждого вопроса - 3 балла. При полном выборе правильных ответов или частично правильном выборе вопрос оценивается как невыполненный (0 баллов). Всего максимум 15 баллов.

15 Тест 4. Тест включает 3 вопроса на соответствие и установление последовательности. «Цена» каждого вопроса - 5 баллов. Всего максимум 15 баллов. Итого по тестам можно набрать максимум 50 баллов. Время - 45 минут.

32 2м

ТЕСТ 1

- 1. Экономика - наука, которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей в материальных благах. 1) верно 2) неверно
- 2. Частные блага отличаются от общественных благ тем, что они доступны для потребления любому человеку, независимо от их платежеспособности. 1) верно 2) неверно
- 3. Ограниченность ресурсов в экономическом смысле - это размер запаса ресурсов на Земле. 1) верно 2) неверно
- 4. Специализация - сосредоточение определенного вида деятельности в руках того человека или хозяйственной организации, которые справляются с ней лучше других. 1) верно 2) неверно
- 5. Если зарплата работника за год вырастет на 10%, а цены на потребляемые им товары и услуги - на 17%, то реальные доходы работника составят 107% прежнего уровня, т. е. увеличатся на 7%. 1) верно 2) неверно
- 6. Дебетовая карта - это пластиковая карта, на которой лежат деньги банка, а держатель карты может расплачиваться ими в магазинах. 1) верно 2) неверно

ТЕСТ 2

- 7. Главные вопросы экономики (Что? Как? Для кого?):
 - а) полностью решены правительством России;
 - б) не существуют в странах с рыночной экономикой;
 - в) не решаются в странах с командной экономикой;
 - г) существуют во всех странах, пока существует ограниченность ресурсов.
- 8. Разделение труда вызывает рост:
 - а) интенсивности труда;
 - б) производительности труда;
 - в) издержек производства;
 - г) стоимости единицы продукции.
- 9. Кривая производственных возможностей показывает:
 - а) все возможные комбинации выпуска продуктов;
 - б) все возможные комбинации выпуска продуктов при условии полной загрузки имеющихся факторов производства;
 - в) оптимальную комбинацию выпуска продуктов;
 - г) степень социального неравенства в обществе.
- 10. Основной мотив нововведения домашних хозяйств как субъектов рынка:
 - а) удовлетворение потребительского спроса;
 - б) удовлетворение личных потребностей;
 - в) получение максимального дохода;
 - г) получение налоговых льгот.
- 11. Появление на рынке посредников между продавцами и потребителями графически отображается:
 - а) сдвигом кривой спроса вправо-вверх;
 - б) сдвигом кривой предложения влево-вверх;
 - в) сдвигом кривой предложения вправо-вниз;
 - г) сдвигом кривой спроса влево-вниз.
- 12. В большинстве случаев рядовой человек, выбрав между инвестициями в какой-либо проект и вложением денег в банк, руководствуется разницей между доходами по вкладам в банк и противоположной нормой прибыльности проекта. Кроме указанных моментов, необходимо еще учитывать:
 - а) процент по казначейским билетам;
 - б) процент по государственным облигациям;
 - в) процент по потребительскому кредиту;
 - г) инфляцию.
- 13. В условиях монополистической конкуренции предприятия выпускают:
 - а) уникальный продукт;
 - б) дифференцированный продукт;
 - в) стандартизированный продукт;
 - г) однородный продукт.

45

105

ТЕСТ 3

14. В процессе воспроизводства потребление:
- а) оказывает обратное воздействие на производство;
 - б) является исходной стадией воспроизводства;
 - в) является конечной стадией воспроизводства;
 - г) оказывает прямое воздействие на производство;
 - д) не оказывает влияния на производство.
15. К преимуществам рынка относятся все перечисленное ниже, кроме:
- а) высокой степени адаптивности к условиям производства;
 - б) эффективного распределения и использования ресурсов;
 - в) свободы выбора продавцов и покупателей;
 - г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду;
 - д) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия;
 - е) достижения социальной справедливости.
16. Владельцы факторов производства получают следующие доходы:
- а) лизензи, стипендия, страховые выплаты;
 - б) заработную плату, ренту;
 - в) налоги и отчисления;
 - г) трансфертные платежи;
 - д) процент, прибыль.
17. Инфляция — это:
- а) процесс обесценения денег;
 - б) постоянное повышение общего уровня цен и тарифов;
 - в) нарушение баланса между товарной и денежной массой;
 - г) процесс укрепления национальной денежной единицы;
 - д) повышение стоимости товаров и массы над денежной массой.
18. Живительный уровень населения понижается:
- а) при повышении цен на текущие потребительские блага;
 - б) при снижении реальной ценности имеющихся активов;
 - в) при снижении налогов и цен;
 - г) при опережающем росте цен по сравнению с повышением номинальных доходов;
 - д) при росте реальных доходов населения.

35

ТЕСТ 4

19. Какие из нижеперечисленных затрат на производство относятся к постоянным издержкам, а какие — к переменным?
- 1. Амортизация зданий и оборудования. *FC*
 - 2. Заработная плата рабочего основного производства. *FC*
 - 3. Служебный оклад директора завода. *FC*
 - 4. Налог на недвижимость. *VC*
 - 5. Расходы на покупку сырья. *VC*
 - 6. Обязательные страховые платежи. *FC*
 - 7. Расходы на электроэнергию в основных цехах. *VC*
- Переменные издержки — это та часть издержек, которая меняется в зависимости от уровня выпуска продукции
- Постоянные издержки (FC) — 1, 3, 4, 6.
- Переменные издержки (VC) — 2, 5, 7.
20. Какие формы хозяйственного порядка — иерархия или рынок — характерны для перечисленных ниже пунктов (найдите соответствие):
- 1. Производство автомобилей в рамках корпорации «Дженерал Моторс». *иерархия*
 - 2. Выполнение домашних обязанностей внутри семьи. *рыночные*
 - 3. Производство автомобилей и машин в масштабах национальной экономики Японии. *рыночные*
 - 4. Производство стали на заводах бывшего СССР. *иерархия*
 - 5. Функционирование парикмахерских в масштабах города. *рыночные*
21. Найдите соответствие понятий и их характеристики:
- 1) краткосрочный период. *б*
 - 2) отрицательный эффект масштаба. *б*
 - 3) изменение величины спроса. *а*
 - 4) изменение спроса. *а*
- а) увеличение покупки картофеля после подорожания макарон;
- б) рост продаж обуви в магазине после акции «две пары по цене одной»;
- в) нежелательность большого количества капитала при оборудовании;
- г) фирма не может изменить объем использования некоторых факторов производства.

155

174-041-535-42 8 класс

ЗАДАЧИ
для муниципального этапа
Всероссийской олимпиады школьников
по основам экономики для учащихся 7-9 классов

На решение задач отводится 90 минут
Всего за задачи - 70 баллов

№ задачи	1	2	3	4	5
Кол-во баллов	5	10	15	20	20

32

ЗАДАЧА 1 - 5 баллов

Студент за первый год обучения заплатил 80 тыс. руб. Бросив вуз, он может зарабатывать 240 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться ему не хватает времени. Определите 1) величину учебной выгоды и 2) альтернативную стоимость в первый год обучения в вузе.

- 1) Студент не успеет в вуз 1 год, а заработает 240 000 руб., величина учебной выгоды 240 000 - 80 000 = 160 000 руб. 3
- 2) Альтернативная стоимость 8 лет 8 * 80 руб. - это же равняется 1/3 года

ЗАДАЧА 2 - 10 баллов

Два года назад коллекционер приобрел картину. Ее сегодняшняя стоимость составляет 144 тыс. руб. Определите цену приобретения картины, если ежегодно она дорожала на 20%.

- Формула картины приобрести за x рублей.
- картина год она увеличилась на 20%:
- 1) первый год картина стала стоить $1,2x$
 - 2) через 2 года картина стала стоить $1,2^2x$, что равно 144 тыс. руб.

$$1,2^2 x = 144.000$$

$$1,44 x = 144.000$$

$$x = \frac{144.000}{1,44^2}$$

$$x = 100.000$$

Эксперт, картину купил за 100 000

Ответ: 100 000

10

ЗАДАЧА 3 - 15 баллов

Имеется следующая информация о результатах деятельности фирмы:

Выпуск (Q), шт.	Общие издержки (ТС), руб.
0	1050
1	3000
2	4200
3	5040
4	6300
5	9450

Чему равны постоянные издержки производства четырёх единиц продукции и предельные издержки производства четвёртой единицы продукции?
 Если цена каждой единицы продукции постоянна и составляет 2000 руб. за 1 шт., то при каком выпуске предприятие получит максимальную прибыль? До какого объёма выпуска фирме будет выгодно расширять производство?

выпуск = выпуск - общие издержки

- 1) $Q=0$ выпуск = $0 - 1050 = -1050$ р. ✓
- 2) $Q=1$ выпуск = $12000 - 3000 = -1000$ р. ✓
- 3) $Q=2$ выпуск = $2 \cdot 2000 - 4200 = -200$ р. ✓
- 4) $Q=3$ выпуск = $3 \cdot 2000 - 5040 = 960$ р. ✓
- 5) $Q=4$ выпуск = $4 \cdot 2000 - 6300 = 1700$ р. ✓
- 6) $Q=5$ выпуск = $5 \cdot 2000 - 9450 = 550$ р. ✓

При выпуске 4 шт. предприятие получит максимальную прибыль.

расчётные уравнения = общие изд. - переменные изд.

при выпуске 6 шт. переменные издержки не было, т.к. можно не производить, пока переменные издержки на $1 \text{ шт.} = 1050$ руб., а на 4 шт. $= 1050 \cdot 4 = 4200$ руб.

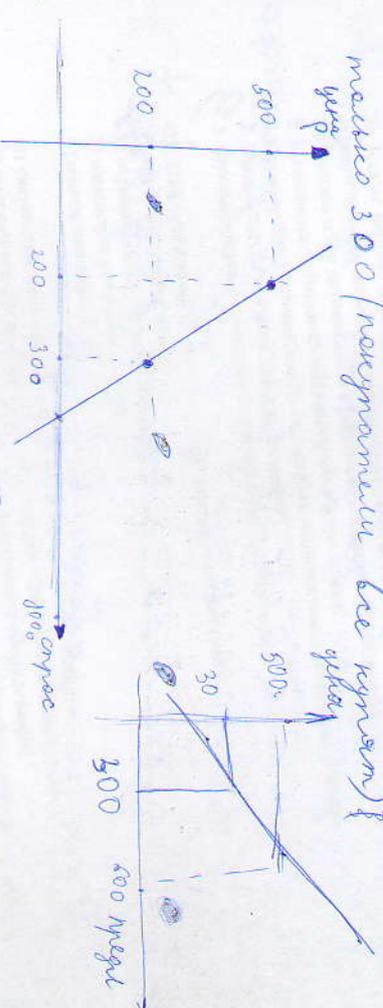
Однако, рассмотрев уравнение производства $4 \text{ шт.} = 4200$ руб.; при выпуске 4 шт. переменные издержки составило 4200 руб. Выгода, по сравнению с выпуском 4 шт. переменные издержки составило 4200 руб. Выгода, по сравнению с выпуском 4 шт. переменные издержки составило 4200 руб.

ЗАДАЧА 4 - 20 баллов

При цене $P_1 = 500$ руб. покупатель готов приобрести 200 шт. товара, а при цене $P_2 = 200$ руб. - уже 800 шт. При таких же ценах продавец готов предложить, соответственно: 600 шт. при P_1 и 300 шт. при P_2 . Выясните уравнения кривых спроса и предложения (аналитически и графически). Определите величину излишка и дефицита на рынке.

1) продавец предложит 600 шт. товара при цене 500 руб., а при цене 200 руб. предложит 300 шт. товара

2) покупатель предложит 200 шт. (400 шт. не купит) при цене 500 руб., а при цене 200 руб. предложит 800 шт. (по цене 200 руб. покупатель не купит 100 шт., но останется только 300 (покупатель не купит))

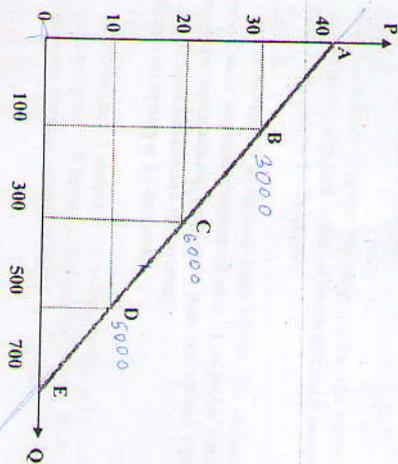


При снижении цены больше предложение, но меньше спрос, поэтому график спроса и предложения может иметь такой вид

2) величина излишка = $600 - 200 = 400$ шт. величина дефицита = $800 - 300 = 500$ шт.
 при цене 400, спросом 500 шт.

ЗАДАЧА 5 - 20 баллов

Спрос задан линейной функцией (см. график). На каком из участков можно получить максимальную общую выручку?



$Выручка = P \cdot Q$

если $P = 40$, то $Q = 0$ и $Выручка = 40 \cdot 0 = 0 \text{ руб}$

если $P = 30$, то $Q = 100$ и $Выручка = 30 \cdot 100 = 3000 \text{ руб}$

если $P = 20$, то $Q = 300$ и $Выручка = 20 \cdot 300 = 6000 \text{ руб}$

если $P = 10$, то $Q = 500$ и $Выручка = 10 \cdot 500 = 5000 \text{ руб}$

если $P = 0$, то $Q = 700$ и $Выручка = 0 \cdot 700 = 0 \text{ руб}$

Значит, на участке CD можно получить самую большую общую выручку

Ответ: на участке CD