

ТЕСТЫ

для муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников по основам экономики для учащихся 10-11 классов

Тест 1. Тест включает 8 вопросов типа «Верно/Неверно». «Цена» каждого вопроса - 1 балл. Всего 8 баллов.

Тест 2. Тест включает 8 вопросов типа «3/1». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ. «Цена» каждого вопроса - 2 балла. Всего 16 баллов.

Тест 3. Тест включает 7 вопросов типа «3/3». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать несколько верных ответов (2 или 3). «Цена» каждого вопроса - 3 балла. При неправильном выборе правильных ответов или частично правильном выборе вопрос оценивается как невыполненный (0 баллов). Всего 21 балл.

Тест 4. Тест включает 3 вопроса на соответствие. «Цена» каждого вопроса - 5 баллов. Всего максимум 15 баллов.

Время - 60 минут.

Итого по тестам можно набрать 60 баллов

ТЕСТ 1

1. Интенсивность труда - это интенсивность труда, которая определяется степенью расхождения рабочей силы в единицу времени.

2. Если цена на инсулин выросла на 15%, а спрос на него не изменился, то можно утверждать, что спрос на инсулин абсолютно неэластичен по цене.

3. Признаком совершенной конкуренции является исключая конкуренция.

4. Полезность в экономике определяется как удовлетворение от потребления блага.

5. Увеличение доходов покупателей при прочих равных условиях приводит к сдвигу кривой спроса влево-вниз.

6. Цена на свиное масло выросла на 12 %, вследствие чего спрос на маргарин увеличился на 10 %, следовательно, масло и маргарин товары Гиффена.

7. Рост процентной ставки приводит к росту предложения заемных средств.

8. Примером рынка монополистической конкуренции может служить рынок парфюмерно-косметических изделий.

9. Человек трудоспособного возраста, не имеющий работу и не получающий пенсий, относится к категории:

10. Компания «Налон и сыновья» построила предприятие. Однако для его функционирования необходимо квалифицированные рабочие, которых достаточно сложно найти. Владелец компании установил на своем предприятии уровень зарплаты в 2 раза выше, чем на аналогичных фирмах. Такой метод является типичным для:

11. Что из нижеперечисленного лучше всего иллюстрирует закон убывающей отдачи?

12. Что из нижеперечисленного невозможно не привести к сдвигу кривой рыночного спроса на театральные билеты?

а) рост цен на театральные билеты. б) провалы в актерских играх. в) увеличение высокого уровня мастерства актеров. г) переезд на съемку театральных постановок. д) все перечисленное верно.

а) традиционной экономики. б) административно-командной экономики. в) рыночной экономики. г) смешанной экономики. д) переходной экономики.

а) рост уровня безработицы. б) любое падение производства в условиях кризиса. в) увеличение темпов прироста выпуска сельскохозяйственной продукции по мере увеличения фермерства количества населения. г) увеличение темпов прироста выпуска сельскохозяйственной продукции по мере увеличения фермерства количества населения.

а) рост цен на театральные билеты. б) провалы в актерских играх. в) увеличение высокого уровня мастерства актеров. г) переезд на съемку театральных постановок. д) все перечисленное верно.

а) традиционной экономики. б) административно-командной экономики. в) рыночной экономики. г) смешанной экономики. д) переходной экономики.

а) рост уровня безработицы. б) любое падение производства в условиях кризиса. в) увеличение темпов прироста выпуска сельскохозяйственной продукции по мере увеличения фермерства количества населения. г) увеличение темпов прироста выпуска сельскохозяйственной продукции по мере увеличения фермерства количества населения.

165-802-188-90
11 mass

13. Валюты облигаций конкретного предприятия является его:

а) кредитом. б) депозитом. в) капиталом. г) уставным. д) уставным.

14. Альтернативные издержки получения высшего образования - это:

а) плата за обучение. б) расходы на питание и проживание. в) упущенный доход от трудовой деятельности. г) плата за обучение и упущенный доход от трудовой деятельности. д) все перечисленные верно.

15. Что из приведенного ниже следует отнести к естественной монополии?

а) электростанция. б) аэропорт. в) железнодорожная станция. г) мобильная телефонная сеть. д) радио а) и б)

16. Рост цен на энергоресурсы в краткосрочном периоде вызовет сдвиг кривой:

а) DС вверх. б) АТС вверх. в) АТС вниз. г) АТС влево. д) АТС вправо

ТЕСТ 2

17. Специализация труда приводит к:

а) инфляционному росту цен. б) меньшей производительности труда, чем до специализации. в) большей производительности труда, чем до специализации. г) более равномерному распределению дохода. д) увеличению объема производства за счет роста производительности труда.

18. В качестве методов анализа микроэкономика использует:

а) предельный анализ. б) функциональный анализ. в) экономическое моделирование. г) принципы диалектики. д) метод агрегирования.

19. К признакам индивидуальных (частных) благ относятся:

а) потребление блага одним индивидуумом уменьшает его потребление другим. б) расходы о производстве принимаются государством. в) исключительность из потребления тех, кто не может за него заплатить. г) потребление осуществляется коллективно, группами. д) объект индивидуального потребления не поддается измерению.

20. Увеличением совершенной конкуренции наиболее соответствуют рынок:

а) автомобиль. б) электроэнергия. в) аэропорт. г) рынок. д) банковских услуг.

21. В число функций Центрального банка РФ не входят:

а) кредитование физических лиц. б) хранение золотовалютных резервов. в) расчетно-кассовое обслуживание населения. г) хранение обязательных резервов коммерческих банков. д) эмиссия денег.

22. Бюджетная линия обладает следующими свойствами:

а) показывает субъективную информацию о предпочтениях потребителей. б) показывает общую полезность потребляемых благ. в) сдвигается вверх при росте доходов. г) представляет собой все доступные комбинации товаров при заданных ценах и данной величине дохода. д) при увеличении товара угол наклона прямой уменьшается.

23. Предельная полезностью в экономике является:

а) прирост полезности от потребления блага. б) высшая полезность от потребления блага. в) высшая полезность от потребления блага. г) полезность дополнительной единицы блага. д) средняя полезность потребляемой блага.

ТЕСТ 4

24. Соотнесите названия и характеристики рыночных структур:
 1. На фестивале джаза в Луке Ивановской области продается дук.
 2. В Торговом центре «Серебряный город» в г. Иваново представлено много торговых марок женской одежды.
 3. На Ивановском рынке конкурирует несколько производителей бытовой техники.
 4. Компания, работающая в сфере энергетики, поставщик электроэнергии жителям города Иваново.
 5. «Мануфактура Балина» Южного района Ивановской области по договоренности с областной администрацией скупает для переработки выращенный в регионе лен.
 - а) олигополия, б) совершенная конкуренция, в) монополия, г) монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта, д) монополия.
25. Установите соответствие между правонарушениями и их субъектами в акционерном обществе открытого типа (публичном акционерном обществе):
 1. Правое пользование.
 2. Правое владение.
 3. Правое распоряжение.
 4. Право на запрещение использования объекта во вред другим лицам.

- а) Общее собрание акционеров, б) Государство, в) Акционер, г) Совет директоров акционерного общества.
26. Установите соответствие между содержанием и типами методов познания экономики:
 1. Отделение от несущественного, случайного, неглавного.
 2. Разделение явления на отдельные составные части.
 3. Формулировка вывода на основе отдельных фактов.
 4. Формализованное описание экономического процесса.

- а) метод индукции, б) метод экономического-математического моделирования, в) метод индукции, г) метод научной абстракции.

ЗАДАЧА

для муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников

по основам экономики для учащихся 10-11 классов

На решение задач отводится 120 минут. Всего за задачу - 105 баллов

№ задачи	1	2	3	4	5	6
Кол-во баллов	5	3	15	2	20	25

ЗАДАЧА 1 - 5 баллов

Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. денежных единиц. Если предприятие платит заработную плату работникам в сумме 300 тыс. ден. ед., затраты на сырье и материалы составляют 100 тыс. ден. ед., прочие издержки предприятия составляют 150 тыс. ден. ед., то какова экономическая прибыль предприятия?

Жон пр = Фун. прирбл - Нмбн. издержк
 Жон прирбл = 600 - 300 - 100 - 150 = 50 тыс.

Отвеч: 50 тыс. р.е

3

ЗАДАЧА 2 - 15 баллов

Спрос и предложение на хлеб описываются уравнениями: $Q_d = 170 - 4P$; $Q_s = -30 + 6P$, где Q_d - величина спроса, тыс. шт., Q_s - величина предложения, тыс. шт., P - цена, ден. ед. Государство устанавливает фиксированную цену хлеба для социально неимущих слоев населения $P_f = 18$ и выдает дотацию для производителя хлеба в размере 2,5 ден. ед. на 1 шт. товара.

- 1) Найти равновесную цену и равновесный объем до вмешательства государства.
- 2) Определить состояние рынка после установления фиксированной цены на хлеб.
- 3) Найти равновесную цену, равновесный объем в условиях дотирования производителя хлеба.

Равновесие: $170 - 4P = -30 + 6P$

$$200 = 10P$$

$$P^* = 20 - \text{равн. цена}$$

$$Q^* = 170 - 4 \cdot 20 = 90 - \text{равн. объем}$$

Равн. $P_f = 18$



$$Q_d(P_f) = 170 - 4 \cdot 18 = 98$$

$$Q_s(P_f) = -30 + 6 \cdot 18 = 78$$

$$Q_d > Q_s$$

$$Def = Q_d - Q_s = 98 - 78 = 20$$

$$Q_{sub} = 6P - 15$$

$$6P - 15 = 170 - 4P$$

$$10P = 185$$

$$P = 18,5$$

$$Q = 18,5 \cdot 6 - 15 = 99$$

$$18 + 3$$

Выручка фирмы от продажи готовой продукции составляет 24 000 тыс. \$ за год. При этом она имеет следующие издержки:

- зарплата наемных работников - 12 000 тыс. \$ в год,
- аренда плата за производственные помещения - 1200 тыс. \$ в год,
- сырье и топливо - 4 000 тыс. \$ в год.

В производственное оборудование владелец фирмы вложил 8 000 тыс. \$ собственных средств, которые могли бы при помещении в банк принести 10% годовых. Свой предпринимательский талант владелец фирмы оценивает в 4 000 тыс. \$ годовых.

Рассчитайте:

- 1) бухгалтерские и экономические издержки.
- 2) бухгалтерскую и экономическую прибыль этой фирмы, а также
- 3) нормальную прибыль, при которой предприниматель останется в этом бизнесе.

1) Бухг. изг. = 12000 + 1200 + 4000 = 17200 тыс. \$

Экон. изг. = ~~12000~~ Бухг. изг. + Неув. изг. (+1)

Неув. изг. = 8800 + 4000 = 12800 тыс.

Экон. изг. = 17200 + 12800 = 30000 тыс.

2) БП = ~~7R~~ ^{выручка} - БН = 24000 - 17200 = 6800 тыс. \$

ЭП = ~~7R~~ ⁽⁺²⁾ - ЭН = 24000 - 30000 = -6000

3) AVC = 40000 тыс.

Рс = -6000 + 4000 = -2000 тыс.

(2*)

Ответ: 1) БН = 17200 тыс.; ЭН = ~~12000~~ 30000 тыс.

2) БП = 6800 тыс.

ЭП = -6000 тыс.

3) Рс = -2000 тыс.

(+4)

На совершенно конкурентном рынке действуют 500 одинаковых фирм, производящих товар. Функция общих издержек каждой фирмы $TC(q) = 20q + 50q^2$, где q - объем продаж одной фирмы. Функция спроса на этот товар имеет вид $Qd(P) = 140 - P$, где Qd - совокупный объем продаж, а P - цена товара. Правительство планирует увеличить объем продаж этого товара, не менее чем на 15%. Определите, по какой цене потребители будут приобретать новое количество товара.

~~Решение~~ Найдем общие издержки.

~~7R~~ $TC = 1000q + 500 \cdot 20q + 500 \cdot 50q^2$

$TC = 1000q + 25000q^2$

2) Условие равновесия конкурентным.

~~Решение~~ $MC = TC' = 1000 + 10000q + 10000$

$P = MC$ (+3)

0

Функция предложения картофеля имеет вид $Q_p(P) = 100P - 200$, где Q_p - величина рыночного предложения картофеля в килограммах, а P - цена одного килограмма картофеля в денежных единицах (д.е.). Картофель приобретают множество потребителей, каждый из которых имеет индивидуальную функцию спроса $q_d(P) = 10 - P$, где q_d - величина индивидуального спроса каждого потребителя на картофель в килограммах. Известно, что в равновесии суммарная выручка производителей картофеля составила 1500 д.е. Определите число потребителей на рынке.

① Известно, что потребители находят выручку по равновесной цене.

Итого: $PQ = 1500$

$$Q = 100P - 200$$

$$(100P - 200)P = 1500$$

$$100P^2 - 200P = 1500$$

$$100P^2 - 200P - 1500 = 0 \quad | :100$$

$$P^2 - 2P - 15 = 0$$

$$P = 5$$

$$P = -3 - \text{не подходит (P не может)}$$

$P = 5$ - равновесная цена

② Запишем условие равновесия:

$$Q_p = Q_d \Rightarrow 100P - 200 = (10 - P) \cdot n \quad (n - \text{кол. во потребителей})$$

$$100P - 200 = 10n - Pn$$

Запишем найденную цену:

$$100 \cdot 5 - 200 = 10n - 5n$$

$$5n = 300$$

$$n = 60$$

Ответ: на рынке 60 потребителей.

25

В N-ской области функция спроса на чипы $Q^d(P) = 240 - 4P$. Средние переменные издержки компании, которая является единственным дистрибутором в регионе, равны 20 ден. ед. Также компания несет фиксированные затраты в размере 5 ден. ед. Региональные власти стремятся сократить объём потребления чипов и получить при этом от компании поступления в бюджет региона. Власти вводят налог по ставке 1 за каждую проданную единицу продукции. Цель введения налога - максимизация выплат в региональный бюджет. На сколько процентов при этом изменится (+/-) объём потребления чипов и на сколько процентов изменится (+/-) их цена?

$$Q^d(P) = 240 - 4P$$

$$P = 5$$

$$Q^d = 240 - 4 \cdot 5$$

$$Q^d = 240 - 20$$

$$Q^d = 220$$

$$Q^d = 220$$

$$Q^d = 220$$

$$Q^d = 220$$

$$P = \frac{240 - Q^d}{4} = \frac{240 - 220}{4} = 5$$

$$P = 5$$

$$P = 5$$

После введения налога:

$$Q^d = 240 - 4(P + 1) = 240 - 4P - 4$$

$$Q^d = 236 - 4P$$

$$Q^d = 236 - 4P$$

$$Q^d = 236 - 4P$$

$$Q^d = 236 - 4P$$

$$Q^d = 236 - 4P$$

$$Q^d = 236 - 4P$$

$$Q^d = 236 - 4P$$