

ТЕСТЫ
для муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников
по основам экономики для учащихся 10-11 классов

10 Тест 1. Тест включает 10 вопросов типа «Верно/Неверно».
«Цена» каждого вопроса – 1 балл.
Всего 10 баллов.

20 Тест 2. Тест включает 10 вопросов типа «5/1». Из нескольких вариантов ответов нужно
выбрать единственно верный ответ. «Цена» каждого вопроса – 2 балла.
Всего 20 баллов.

18 Тест 3. Тест включает 7 вопросов типа «5/№». Из нескольких вариантов ответов нужно
выбрать несколько верных ответов (2 или 3). «Цена» каждого вопроса – 3 балла. При не-
полном выборе правильных ответов или частично правильном выборе вопрос оце-
нивается как невыполненный (0 баллов).
Всего 21 балл.

15 Тест 4. Тест включает 3 вопроса на соответствие и установление последовательности.
«Цена» каждого вопроса – 5 баллов. Всего максимум 15 баллов.
Итого по тестам можно набрать 66 баллов. Время – 60 минут.

ТЕСТ 1

1. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса.
 1) верно 2) неверно
2. Макроэкономический анализ изучает такие понятия, как национальный доход,
уровень цен и занятости, совокупный спрос и совокупные предложения.
 1) верно 2) неверно
3. Если при изменении цены на учебники на 1% объем продаж изменится на 5%, то
спрос на учебники является неэластичным.
 1) верно 2) неверно
4. Товары капитал и труд являются теми факторами, которые следует учитывать
при принятии решений.
 1) верно 2) неверно
5. Экономическая прибыль фирмы представляет собой невидимые издержки.
 1) верно 2) неверно
6. В реальной экономике не было и нет рынков, удовлетворяющих всем условиям
совершенной конкуренции.
 1) верно 2) неверно

7. Маржинальные (предельные) издержки – это реальная сумма издержек, в которую
обойдется изготовление каждой дополнительной единицы продукции.
 1) верно 2) неверно

8. Суждение, что рост спроса на цветы в канун 8 Марта приводит к повышению цен
на них, является отражением позитивной экономической науки.
 1) верно 2) неверно

9. Американская модель смешанной экономики характеризуется сильной социаль-
ной политикой, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за
счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных сло-
ев населения.
 1) верно 2) неверно

10. Рынок продавцов характеризуется тем, что на нем спрос превышает предложе-
ние.
 1) верно 2) неверно

10

ТЕСТ 2

11. Эластичность, показывающая реакцию спроса при значительных изменениях
цены – это:
 а) дуговая;
 б) точечная;
 в) перекрестная;
 г) по доходу;
 д) единичная.
12. Особенностью предложения факторов производства на рынке является то, что:
а) научно-технический прогресс снижает потребность в ресурсах;
б) любой фактор производства – экономическое благо;
 в) их предложение растет вслед за спросом на них;
г) предложение факторов может меняться произвольно;
д) их предложение постоянно.
13. В краткосрочный период фирма производит 600 ед. продукции. Средние пере-
менные издержки составляют 4 ден. ед., средние постоянные издержки – 2 ден. ед.,
выручка фирмы равна 4000 ден. ед. Прибыль составит ____ ден. ед.
а) 1600;
 б) 400;
в) 3992;
г) 2800;
д) 3600.

163 896 594 8 + Тем 63 АКЛ.

14. В каком из перечисленных случаев закон спроса не действует?
а) при элистомажном спросе на модаые товары;
б) изменения в доходах населения;
в) изменения в структуре населения;
г) изменение цен на другие товары;
д) в конце рабочего дня магазина.

15. Ценовая дискриминация подразделяется:

- а) повышение цен производится под влиянием инфляции;
- б) продажу одной и той же продукции, произведенной с одинаковыми затратами, по разным ценам разным покупателям;
- в) перекладывание налогов на покупателей;
- г) повышение цен на товары более высокого качества;
- д) различия в зарплате по признаку пола.

16. Общественные блага характеризуются _____ в потреблении.

- а) исключительностью, неконкурентностью и неделимостью;
- б) неисключительностью, неконкурентностью и неделимостью;
- в) исключительностью, конкурентностью и делимостью;
- г) неисключительностью, конкурентностью и делимостью;
- д) исключительностью, неконкурентностью и делимостью.

17. Отличительным признаком олигополии является:

- а) функционирование на рынке только одного продавца;
- б) большое количество конкурирующих фирм с дифференцированными товаром;
- в) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром;
- г) крайне ограниченный рыночными барьерами вход в отрасль;
- д) свободный приток в отрасль новых капиталов.

18. Методом ценовой конкуренции не является:

- а) совершенствование внешнего вида продукции;
- б) внедрение системы послепродажного обслуживания;
- в) проведение агрессивной рекламной кампании;
- г) применение системы скидок к цене товара;
- д) транспортировка товара покупателем за счет продавца.

19. Если с увеличением размера фирмы объем выпуска растет быстрее издержек и издержки на единицу продукции снижаются, то наблюдается:

- а) положительный эффект масштаба;
- б) отрицательный эффект масштаба;
- в) экономия на масштабе (положительный эффект масштаба);
- г) отрицательный эффект масштаба;
- д) экономия на разнообразии.

20. На рынке представлено 4 покупателя. Индивидуальный спрос каждого описывается функцией: $Q_d = 150 - 2P$. Определите, при какой величине рыночного спроса его ценовая эластичность составит (-2):

- а) 600;
- б) 500;
- в) 200;
- г) 300;
- д) 100.

21. Примерами нерыночной деятельности являются:

- а) рекламные объявления в газете;
- б) приготовление пищи в домашних условиях;
- в) предоставление государством пособий по безработице;
- г) закупки государством военной техники;
- д) сдача квартиры студентам вуза.

22. В отрасли существует 4 фирмы. Каким путем фирма-олигополист сможет максимизировать прибыль?

- а) повышением цен на свою продукцию;
- б) улучшением качества своих товаров;
- в) активной рекламной политикой;
- г) снижением цен на свою продукцию;
- д) разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли.

23. Средние общие издержки на продукцию фирмы «А» составляют 135 у. е. за 1 шт., а средние переменные издержки – на уровне 115 у. е. за 1 шт. Фактически цены на рынке установились на уровне 130 у. е. за 1 шт. Выберите все верные утверждения:

- а) при фактической цене 130 у. е. за 1 шт. фирма «А» работает с убытком;
- б) фирма «А» должна немедленно прекратить производство;
- в) фирма «А» не следует продолжать работу в долгосрочном периоде;
- г) при фактической цене 130 у. е. за 1 шт. фирма «А» получает прибыль;
- д) фирме «А» целесообразно продолжать работу в краткосрочном периоде.

24. Какие факторы повышают эластичность спроса по цене? Выберите все верные утверждения:

- а) небольшая доля расходов на конкретный товар в бюджете покупателя;
- б) высокая доля расходов на конкретный товар в бюджете покупателя;
- в) наличие товаров-заменителей (субститутов);
- г) большая длительность периода;
- д) уникальность продукта.

25. Что провоцирует на рынке львиной одежды в результате двух одновременных событий: увеличения моды на эти изделия и повышения цен производителей львиной ткани?

Выберите все подходящие варианты, предполагая, что рынок описывается типичной моделью спроса и предложения (кривая спроса имеет отрицательный наклон, кривая предложения имеет положительный наклон):

- а) в новой точке равновесия однозначно повышается объем продаж;
- б) в новой точке равновесия цена на львиную одежду однозначно возрастает;
- в) предложение львиной одежды возрастает;
- г) спрос на львиную одежду возрастает;
- д) в новой точке равновесия однозначно снижается объем продаж.

26. Рост цены на картофель привёл к тому, что малообеспеченные слои населения стали покупать его больше. Укажите все верные утверждения:

- а) проявляется парадокс Гиффена;
- б) наблюдается эффект Веблена;
- в) картофель для малообеспеченных слоёв населения является inferiorным благом;
- г) в данном случае эффект дохода сильнее эффекта замены;
- д) эффект дохода и замены действуют в одном направлении.

27. Укажите все события, которые (при прочих равных условиях) могут привести к укреплению рубля относительно иностранных валют:

- а) увеличение потока иностранных туристов в Россию;
- б) повышение инвестиционной привлекательности экономики России на мировом рынке;
- в) увеличение объёма импорта;
- г) падение мировых цен на нефть;
- д) сокращение предложения иностранной валюты за счёт увеличения золотовалютных резервов ЦБ РФ.

18

ТЕСТ 4

28. Что из перечисленного ниже имеет отношение 1) к домашним хозяйствам, 2) к фирме, 3) к государству? Соотнесите варианты, отмеченные буквами с субъектами экономики, обозначенным цифрами.

- 1) а) текущий счёт физического лица в банке, расходуемый на личное потребление;
- 2) б) индивидуальное фермерское хозяйство;
- 3) в) чиновник министерства;
- 4) г) биржа металлов;
- 5) д) профессорско-преподавательский состав государственного высшего учебного заведения;
- 6) е) бюджет семьи;
- 7) ж) текущий счёт предприятия в банке;
- 8) з) арендатор земли;
- 9) и) выпускник вуза, ищущий работу.

29. Какие из предложенных характеристик относятся

- 1) к совершенной конкуренции,
- 2) к олигополии,
- 3) к монополии?

Соотнесите варианты, отмеченные буквами с субъектами экономики, обозначенным цифрами.

- 1) а) отсутствие барьеров для входа на рынок
- 1) б) минимальное значение индекса Херфиндаля-Хиршмана
- 2) в) на рынке представлен уникальный продукт
- 1) г) огромное количество фирм, ничтожная рыночная доля каждой фирмы
- 3) д) высокие барьеры для входа на рынок
- 2) е) на рынке действует одна фирма
- 3) ж) стратегическое поведение фирм, действующих на рынке

30. Соотнесите понятия и определения:

- 1) Товары-комплементы (взаимодополняющие)
- 2) Товары-субституты
- 3) Inferiorный товар
- 4) Предельный продукт

- 1) а) товар, спрос на который падает при увеличении дохода.
- 2) б) два товара являются такими, если при увеличении цены на один из них, спрос на второй снижается.
- 3) в) два товара являются такими, если при увеличении цены на один из них, спрос на второй так же растёт.
- 4) г) прирост общего объёма выпуска при использовании дополнительной единицы переменного фактора.

15

ЗАДАЧИ
 для муниципального этапа
 Всероссийской олимпиады школьников
 по основам экономики для учащихся 10-11 классов

На решение задач отводится 120 минут
 Всего за задачи - 100 баллов

№ задачи	1	2	3	4	5	6
Кол-во баллов	5	10	15	20	25	25

ЗАДАЧА 1 - 5 баллов

Инвестор вложил в проект 300 тыс. руб., рассчитывая через 3 года оккупить его, ожидая, что ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 10%. Выберите минимально приемлемый для инвестора уровень ежегодного дохода по проекту из предложенных: 100 тыс. руб.; 120 тыс. руб.; 140 тыс. руб.; 160 тыс. руб.

Нормальная ставка

Если инвестор планирует 300 тысяч руб. в банк под 10% годовых на 3 года, то через 3 года у него будет: $300000 + ((300000 \cdot 100 \cdot 3)) = 390000$ (руб.)

В год его доход будет составлять: $390000 : 3 = 130000$ (руб.) \Rightarrow Минимальный приемлемый уровень ежегодного дохода по проекту составляет 130 тысяч руб.

Ответ: 140 тысяч руб.

3 балла

ЗАДАЧА 2 - 10 баллов

Постоянные издержки фирмы составляют 100 000 руб., а средние валовые издержки при производстве 20 000 шт. - 12 руб./шт. Рассчитано, что при дальнейшем расширении производства данной продукции предельные издержки составят:

Выпуск, шт	Предельные издержки, р/шт
20 000	9,1
25 000	11,5
30 000	16,2

Рассчитайте средние общие (валовые) издержки и средние переменные издержки при объеме производства 40 000 шт.
 Функция спроса на продукт монополиста $Q=12 - P$, а функция общих издержек $TC = 2 + 6Q + Q^2$. При какой цене прибыль монополиста будет максимальной?

Страна А может произвести 35 компьютеров и 21 автомобиль, а страна В - 10 компьютеров и 25 автомобилей. Определите какая страна или страны имеют абсолютные и сравнительные преимущества в производстве компьютеров и автомобилей. Выгодно ли каждой из стран что-то закупать у друга?

1) Страна А имеет преимущество в производстве автомобилей, страна В - в производстве компьютеров.



1) Страна А имеет преимущество в производстве автомобилей, страна В - в производстве компьютеров.

35 > 10 - преимущество В

10 < 25 - преимущество А

Сравнительное преимущество в производстве автомобилей в стране В, м.к.

В м.к. $\frac{10}{25} = \frac{2}{5} = 0,4$ компьютеров на автомобиль

А м.к. $\frac{35}{21} = \frac{5}{3} = 1\frac{2}{3}$ автомобилей на компьютер

2) обменные курсы, а в стране А $\frac{35}{21} = \frac{5}{3} = 1\frac{2}{3}$ автомобилей на компьютер

Сравнительное преимущество в производстве автомобилей в стране А, м.к.

В м.к. $\frac{21}{35} = \frac{3}{5} = 0,6$ компьютеров на автомобиль

А м.к. $\frac{10}{25} = \frac{2}{5} = 0,4$ компьютеров на автомобиль

2) обменные курсы: страна В закупит компьютеры в стране А, страна А закупит автомобили в стране В.

2) обменные курсы: страна В закупит компьютеры в стране А, страна А закупит автомобили в стране В.

2) обменные курсы: страна В закупит компьютеры в стране А, страна А закупит автомобили в стране В.

15 баллов

На рынке присутствуют три продавца. Индивидуальное предложение каждого описывается следующими уравнениями: $Q_1 = -50 + 4P$; $Q_2 = -10 + 2P$; $Q_3 = 15 + P$. Определите уравнение рыночного предложения. Пролитируйте графически кривые индивидуального и рыночного предложения. Какой будет величина рыночного предложения при уровне цен: 2, 10 и 20.

ЗАДАЧА 5-25 баллов

При цене $P = 100$ величина спроса (Q_d) составляет 900 ед. При цене $P = 300$ величина спроса (Q_d) составляет 300 ед. Определите параметры уравнения спроса. При каких вариантах цены (100; 150; 200; 250 и 300) спрос является эластичным? Определите эластичность спроса на двух интервалах изменения цен:

- с 100 до 150;
- с 250 до 300.

Во сколько раз больше P , соответственно Q_d ?

ЗАДАЧА 6 - 25 баллов

Кривая рыночного спроса описывается функцией: $Q_d = 150 - 2P$, а кривая рыночного предложения: $Q_s = -30 + 4P$. Государство установило фиксированную цену на уровне 20. На сколько единиц уменьшится объем продаваемого на рынке товара? Определите изменение излишков покупателя* и продавца** после установления фиксированной цены? Проиллюстрируйте каждую ситуацию (до и после государственного вмешательства) графически.

* излишек покупателя - дополнительная полезность покупателя, полученная в результате того, что фактическая цена на рынке ниже той, которую они готовы были заплатить;

** излишек продавца - дополнительный доход продавца, полученный в результате того, что фактическая цена выше той, по которой они были готовы продавать.